

シンポジウム 1-4

生命医学イノベーション創出リーダー養成の取り組み

東 健

神戸大学大学院医学研究科消化器内科学分野

イノベーションとは、新しい技術の発明だけではなく、新しいアイデアから社会的意義のある新たな価値を創造し、社会的に大きな変化をもたらす自発的な人・組織・社会の幅広い変革を意味する。すなわち、それまでのモノ、仕組みなどに対して、全く新しい技術や考え方を取り入れて新たな価値を生み出し、社会的に大きな変化を起こすことを指す。政府は経済が停滞している我が国の新成長戦略として、ライフイノベーションの促進を謳っている。

神戸大学では、平成22年度から科学技術振興機構の科学技術システム改革事業で「生命医学イノベーション創出リーダー養成」プログラムが採択された。生命医学産業は代表的な知識集約型産業であり、将来の日本の成長を牽引する基幹産業のひとつとして位置付けられている。アメリカを始めとする先進諸国との激しい国際競争の中で、我が国における生命医学関連産業の持続的な発展を実現するためには、大学（学）が、国や地方自治体（官）の教育機関運営費や競争的資金を活用して生み出した研究成果を、効果的に企業（産）へ導出し、事業化に成功した企業から大学側へライセンスフィーが還流し、国や地方自治体には税金を支払う、という好循環を生み出すことが、喫緊の課題である。この好循環を効果的に生み出すためには、その担い手として、大学において高度な研究開発能力を身に付けた生命医学分野の博士号取得者が産業界で活躍することが必須である。

本プロジェクトでは、医学研究科・農学研究科・工学研究科・情報工学研究科・保健学研究科の5研究科が、横断的に取り組んでおり、神戸大学学長直属の生命医学イノベーション創出人材養成センターを設立し運営している。また、創薬プロセスや薬事規制など生命医学産業特有の基礎知識の習得に加えて、人文・社会系教員の参画も仰ぎ、知財、財務、市場分析など、製品開発に必要な幅広い知識修得を目的とした教育を行う。加えて、英語プレゼンテーションおよび英文報告書作成の授業科目も設定し、希望に応じて短期海外研修を行うなど、国際的なコミュニケーション能力の開拓を図っている。さらに、本学キャリアセンターの協力を得てキャリア形成支援担当室を設置し、企業研究者としての職業観や、チームワークによる経済的価値の創造を重視する企業マインドを開拓するために、製薬企業等を中心に、3ヶ月以上の長期インターンシップを行うとともに、人材紹介会社等との提携により、プログラム修了者を対象にした就職支援を行っている。

講演では、これまでの実績も合わせて紹介したい。

Training Program for Future Leaders of Innovative Study in Biomedical Science at Kobe University

Takeshi Azuma

Department of Gastroenterology, Kobe University Graduate School of Medicine

Innovation in Medical Science is an important issue to develop the Japanese economy, however, we are short of talented people in Japan. Kobe University started a training program for future leaders of innovative study in Biomedical Science in 2010. The aim of the program is to nurture PhD students and post-doctors to become leaders of innovative study in Biomedical Science. Five graduate schools (Medicine, Agricultural Science, Engineering, System Informatics, and Health Sciences) participate in the project. The multidisciplinary training system is crucial for innovation. A Training Center for future leaders of innovative study in Biomedical Science was set up under the management of the President of Kobe University. The training program includes the following: development of competency (product planning, marketing, English presentation, regulation), internship to industry (more than 3 months), and collaboration with industry. In this program, each year, 5 outstanding PhD students and 5 post-doctors will be selected based on a strict evaluation of their translational research proposal written in English. I will show recent achievements of the program in the symposium.